

Domain pulse 2006

9 (en 10) februari 2006
Berlijn, Duitsland

Door: Arnout Veenman

Inhoudsopgave:

Pagina 3:

Voorwoord

Pagina 4:

9:30 – 9:45

Begrüßung

9:45 – 10:15

Domainverwaltung in Deutschland

Pagina 6:

10:15 – 10:45

Domainverwaltung im Iran: Die ccTLD .ir

Pagina 8:

10:45 – 11:45

IDNs - Erfahrungen und Perspektiven

Pagina 10:

11:45 – 12:15

Keynote: Die Bedeutung des Internets in Deutschland

Pagina 11:

13:30 – 14:00

DNSSEC

Pagina 13:

14:00 – 15:00

Neue TLDs – für wen und für was?

Pagina 15:

15:00 – 15:30

Weblogs und Social Software – der zweite Frühling

Pagina 16:

16:00 – 17:30

Globale Internet Governance – Perspektiven nach der WSIS-Konferenz in Tunis

Pagina 17:

18:30

Abendveranstaltung

Appendix A: Programma

Voorwoord

Als enige Nederlandse organisatie was ik namens Stichting Hostmerk Nederland op 9 februari aanwezig bij Domain pulse 2006 in Berlijn. Domain Pulse is het forum van DENIC, NIC.at en SWITCH, respectievelijk de nationale domeinregistries van Duitsland (.de), Oostenrijk (.at) en Zwitserland (.ch). Domain Pulse is in 2004 begonnen in Zurich en gezien het enorme succes er van vindt het elk jaar roulerend plaats in de landen van de deelnemende registries. Zodoende was dit jaar Duitsland aan de beurt en vond het plaats in de Duitse hoofdstad Berlijn.

Tijdens Domain Pulse worden de belangrijkste actuele thema's, tendensen en trends met betrekking tot domeinnamen besproken in de Duitse taal. Dit maakt het op die manier mogelijk om in de eigen taal de dialoog met elkaar aan te gaan. Tijdens de afgelopen Domain Pulse heb ik hier ook goed gebruik van gemaakt en ben met verschillende keyplayers op het gebied van domeinnamen en gerelateerde organisaties in discussie gegaan over ideeën en ervaringen uitgewisseld.

De organisatie, opzet en het programma was zeer goed te noemen. De verhouding tussen het soort sprekers en panelleden was zeer goed en het programma was uitgebalanceerd gevarieerd en sloot zeer goed op elkaar aan. Verder waren er een aantal zeer boeiende sprekers zoals de directeur van het domeinregistry van Iran, dat veel kleiner is dan de meeste nationale registries maar wel een stormachtige groei doormaakt en specifieke problemen ervaart met bijvoorbeeld het invoeren van internationale domeinnamen (IDN). En natuurlijk de staatssecretaris van economische zaken die de keynote speech gaf. Helaas was ik zelf niet bij de tweede dag van Domain Pulse aanwezig maar gezien mijn ervaring van de eerste dag en het programma en de Powerpoints van de tweede dag, kan ik enkel lof uitspreken voor het bij elkaar brengen van de sprekers en het maken van het programma.

Wat mij bijzonder aan Domain pulse heeft befallen was het feit dat er niet alleen voor een goed dagprogramma werd gezorgd maar dat er 's avonds ook een zeer goed programma was uitgedacht. Na het dagprogramma was er een pauze en daarna werden we met ouderwetse rode Engelse dubbeldekkers naar het 'Story of Berlin' museum gebracht waar we verwelkomd werden met sekt en hapjes. Na de receptie hier, die ongeveer een halfuur duurde, kregen we in groepjes van ongeveer 8 personen rondleidingen door het museum waar we alles over de geschiedenis van 800 jaar Berlijn kwamen te weten en het eindigde in een nucleaire schuilkelder waar eveneens een buffet werd geserveerd en waar het programma tot in de vroege uurtjes doorging.

Domain pulse was samengevat een absoluut top congres waar ik helaas alleen op 9 februari bij kon zijn. Nu het volgend jaar in Zwitserland wordt georganiseerd zal ik er als het even mogelijk is absoluut weer bij zijn! Zoals al persoonlijk overgebracht gaan mijn complimenten uit naar de organisatie van het congres.

Meer informatie over Domain pulse en de presentaties van de sprekers zijn te downloaden op de website van Domain pulse: www.domainpulse.org .





9:30 - 9:45

Begrüßung

- Sabine Dolderer, DENIC eG

9:45 - 10:15

Domainverwaltung in Deutschland

- Sabine Dolderer, DENIC eG

Om exact 9:00 maakte ik mijn opwachting in het RadisonSAS Hotel waar het congres een half uur later zou beginnen. Na bij binnenkomst mijn badge en het programma op te hebben gehaald, kreeg ik te horen "Schon ein Hollander". Later bleek dat ik ook de enige aanwezige Nederlander was.

Het was erg leuk aangekleed, naast mijn badge en het programmaboekje kregen we ook een ticket voor 'die Abendveranstaltung' en een uitnodiging met daarop "Die Denic eG ladt Sie ein zu einer spannenden Zeitreise durch 8 Jahrhunderte. Erleben Sie die 'Story of Berlin' und geniessen Sie danach in einem Ungewöhnlichen Ambiente kulinarische Spezialitäten aus Deutschland-Ost und -West. etc..etc.." en daar bovenop kregen we een blikje met 3 koekjes waar Domain Pulse op geprint was als aandenken.

In de zaal nam ik zoals gewoonlijk op de 2de rij plaats, direct aan het gangpad om zo goed zicht op de sprekers te hebben. Daarnaast, indien ik dat nodig achtte, kon ik hiervandaan makkelijk richting de interruptie microfoon lopen mocht ik een vraag willen stellen.

Nadat ik nog een beetje thee had gedronken en een beetje had genetwerkt met andere aanwezigen begon rond 9:40 het daadwerkelijke congres dat werd geopend door Sabine Dolderer, de directrice van DENIC. Dit ging direct over op het eerste onderdeel van het programma "Domainverwaltung in Deutschland". Hier kregen we het een en ander over de geschiedenis van de .de domeinnaam en het registry te weten.

Het nameserver systeem van DENIC bestaat uit 11 locaties wereldwijd. Op alle locaties draait minimaal 1 cluster dat maximaal 5% van zijn maximale belasting gebruikt. Alle nameservers staan als master geconfigureerd, dit is recent besloten omdat dit veiliger zou zijn. Tegenwoordig verwerken de DENIC nameservers zo'n 900.000 requests per seconde (meting december 2005), wat een toename van 900% procent is in vergelijking met januari 2003 toen er nog 100.000 requests per seconde plaats vonden. DENIC doet continue kwaliteitsonderzoek naar haar nameservers en heeft gemerkt dat de performance nog iets beter kan in Azië en Latijns-Amerika en wil dit bereiken door in Azië en in de VS nameservers op te zetten. Echter

gezien de root-servers maximaal 13 nameserver locaties mogelijk maken zijn ze nu bezig dat met een nieuwe techniek, waarvan de naam mij ontschoten is, verder uit te breiden.

Wat betreft registraties vinden er ongeveer 30.000 per dag plaats. Deze worden beveiligd doormiddel van PGP-versleuteling. Hiervoor is een systeem ontwikkeld dat sterk lijkt op EPP. Echter heeft DENIC met het testen met EPP nogal wat problemen ondervonden. Daarom hebben ze zelf een nieuwe standaard ontwikkeld die zo goed als identiek aan EPP is maar problemen die ze hebben ondervonden ondervangt, dit protocol heet DRRI.

Met het registratie systeem dat ze gebruiken moeten alle requests binnen maximaal 1 seconde worden afgehandeld, uit de performance monitoring statistieken die werden getoond bleek dat deze allemaal binnen 200ms (0.2 seconde) werden afgehandeld. Dit moet een domeinregistratie van begin tot eind binnen 2 minuten (120 seconden) mogelijk maken en dat werkt ook zo in de praktijk!

In 2002 is DENIC gestart met het testen van ENUM waar een groot aantal educatieve instellingen aan hebben deelgenomen en er met succes gebruik van maken. Op de ENUM mailinglist van DENIC zijn zo'n 600 partijen ingeschreven waarvan een beperkt aantal ook een actieve bijdrage leveren. Sinds kort is het in Duitsland mogelijk voor het publiek om ENUM-domeinnamen te registreren, de ENUM-domeinnamen die tijdens de proef al gebruikt werden zijn hierbij 1:1 overgenomen naar de publieke infrastructuur. De methode van introductie in Duitsland van ENUM-domeinnamen was 'Big Bang' wat geen problemen heeft opgeleverd. Op dit moment zijn er in Duitsland 60 ENUM-domeinnaam resellers en een totaal van 3600 ENUM-domeinnamen.

Als afsluiting gaf Sabine Dolderer aan dat DENIC naar een goede band met haar deelnemers en de internet community streeft.



Staatssekreterin Wöhrl, Sabine Dolderer (DENIC eG)

10:15 - 10:45

Domainverwaltung im Iran: Die ccTLD .ir

• Siavash Mirshams Shahshahani, IRNIC

Ook de Iraanse domeinregistry was uitgenodigd om te komen vertellen over hun ervaringen met het uitgeven van domeinnamen, in dit geval .IR. Op het programma stond dit vermeld als "Domainverwaltung im Iran: Die ccTLD .ir". Spreker was Siavash Mirshams Shahshahani, directeur van IRNIC.

Siavash trapte af met wat statistieken tussen Iran en Duitsland.

Domeinnamen

Domenstic 29.000 (ir) / 9.500.000 (de)

Internationaal 55.000 (ir) / 33.000.000 (de)

Verhouding Do/Int 1 : 1.90 (ir) / 1 : 0.35 (de)

Aantal Inwoners 70 miljoen (ir) / 83 miljoen (de).

Bruto Nationaal Product 162 miljard (ir) / 2730 miljard (de)

Internet penetratie 10.8% (ir) / 59% (de)

Ecommerce % van de Economie 0% (ir) / 2% (de)

IRNIC bestaat sinds april 1994 en heeft pas op 4 september 2001 een reorganisatie doorgemaakt dat geresulteerd heeft om per 22 december 2003 te besluiten om .ir domeinnamen via een sunrise publiekelijk beschikbaar te maken. Vanaf 22 juli 2004 was het mogelijk om via deelnemers domeinnamen te registreren, tot die tijd was het enkel mogelijk om via IRNIC zelf domeinnamen te registreren. Op dit moment zijn er 40 deelnemers waar dit mogelijk is, deze komen allemaal uit Iran.

Hiermee kwam ook het probleem welke informatie in de whois prijs te geven aangezien er in Iran weinig tot geen privacy wetgeving is. Daarom is er voor gekozen om zo min mogelijk informatie in de whois prijs te geven om de registranten te beschermen. IRNIC heeft op dit moment een totaal van 6 fulltime mensen in dienst, waarvan er een groot aantal parttime werken en daarbij totaal 6 FTE aan contracten is.

Nadat het publiekelijk mogelijk was om .ir domeinnamen te registreren ontstond ook de behoefte om domeinnamen in de eigen taal, het Perzisch schrift, te registreren. Hiermee werd vanaf 26 februari 2005 getest, op 22 september 2005 startte een sunrise en de open registratie ervan startte op 14 januari 2006 en heeft in krap een maand geleid tot 1.500 IDN namen onder .ir.

De huidige populariteit van domeinnamen in Iran heeft ook geleid tot conflicten over het eigendom van domeinnamen. Over het algemeen wordt er gebruik gemaakt van de WIPO UCHPR voor dit soort conflicten, echter is dit voor de Iranese wet niet bindend en kan nietig worden verklaard door de Iranese rechtbank. Op dit moment zijn er nog 4 zaken gaande, waarvan er 2 via de WIPO lopen en 2 voor een lokale rechtbank worden uitgevochten.

De spreker legde ook uit waarom ze IDN hebben ingevoerd in Iran. Allereerst neemt de bevolking in Iran (op internet) in razend tempo toe. Het was technisch gezien mogelijk en ze hadden de mensen die het mogelijk konden maken. Tot slot was er een grote politieke druk. In navolging daarvan wordt er publieke organisaties, zoals nationale telecombedrijven, druk uitgeoefend om interessante IDN domeinnamen voor de toekomst te registreren.

De registratie van Perzische IDN domeinnamen is niet heel makkelijk. In Iran wordt er gebruik gemaakt van bundeling om phishing tegen te gaan. Bij registratie wordt er een PNG-image terug gegeven van de domeinnaam die geregistreerd gaat worden. Dit omdat bij de registratie van 1 naam gemiddeld zo'n 16 domeinnamen gebundeld worden geregistreerd met een combinatie van Perzische en Arabische tekens. Wanneer het nummers betreft worden ook de domeinnamen met Latijnse nummers gecombineerd. Dit heeft voornamelijk als reden dat

sommige toetsenborden in Iran in plaats van het Perzische nummer juist het Latijns of Arabische nummer of teken geven.



Siavash Mirshams Shahshahani (IRNIC)

10:45 - 11:45

IDNs - Erfahrungen und Perspektiven

- Pat Kane, VeriSign
- Cary Karp, MuseDoma
- Marcos Sanz Grossón, DENIC eG
- Roland Eugster, SWITCH
- Michel Suignard, Microsoft

Presentatie: Roland Eugster, SWITCH

In Zwitserland is het vanaf maart 2004 mogelijk om IDN domeinnamen te maken. Als methode van introductie is gekozen voor de 'Big Bang' en binnen de IDN namen was het mogelijk om het volledige Latin1 script + 31 extra tekens te registreren.

Tijdens de Big bang kwam er een vloedgolf van registraties. Waarbij nadat het 8 uur journaal afgelopen was een enorme registratie piek waargenomen kon worden en om 22:30, nadat een actualiteiten programma was afgelopen, een nog grotere piek ontstond. De Big Bang methode heeft vrij weinig problemen opgeleverd. Slechts een aantal probleemgevallen zijn bekend waaronder Nestlé.ch, Bücher.ch, Zürich.ch en tribunal-fédéral.ch.

Voor de introductie van IDN was er in Zwitserland een enorme media-interesse. In totaal resulteerde dit in 300 berichten in de gedrukte media, 2 televisie interviews en 20 radio interviews. Als 1 april grap meldde een groot computertijdschrift dat SWITCH de introductie van IDN opnieuw zou doen, wat opnieuw resulteerde in een run op IDN domeinnamen. SWITCH vindt dit natuurlijk helemaal niet erg.

Op dit moment zijn er onder .ch zo'n 15.000 IDN domeinnamen geregistreerd, wat neerkomt op zo'n 3.3% van het totaal. Het marktpotentieel van IDN in Zwitserland wordt geschat op 20%. In mei 2005 vonden er wel een vrij groot aantal opheffingen plaats omdat mensen er toen achterkwamen dat het nog vrij lastig was om IDN namen te gebruiken en dat de namen geld kostten.

Presentatie: Cary Karp, MuseDoma

Het .museum registry valt onder het Zweeds-recht en deze presentatie ging daarom vooral over het probleem voor de regering om bijna de gehele unicode set te ondersteunen omdat 'erkende minderheden' in hun eigen taal moeten kunnen communiceren. Cary Karp ging met een rotvaart door zijn presentatie heen en was daarnaast vrij kort.

Meer informatie over het museum registry kan gevonden worden op <http://about.museum>

Presentatie: Marcos Sanz Grossón, DENIC eG

Marcos Sanz Grossón trapte af met statistieken over het gebruik van IDN wereldwijd:

.de 270.000 3% van het totaal
.tw 140.000 50% van het totaal
.uk 27.000 0.7% van het totaal
..etc..

Hierbij gaf hij aan dat het gebruik van IDN gelimiteerd wordt door de ondersteuning die geboden wordt in de huidige browsers. Op dit moment heeft DENIC een speciale IDN browser (of plugin), Firefox ondersteunt het, in MS Internet Explorer 7 komt ondersteuning. Echter is het gebruik nu nog zeer gelimiteerd mogelijk.

Presentatie: Pat Kane, VeriSign

Pat Kane kwam vooral met statistieken; een half jaar na de introductie van IDN waren er 1.000.000 IDN Domeinnamen geregistreerd. Hierbij werd ook direct aangegeven dat het op dit moment vrij lastig is om IDN domeinnamen te gebruiken en werd er ook weer gerefereerd aan MSIE 7. Dat sloot mooi aan bij de hierna volgende presentatie.

Presentatie: Michel Suignard, Microsoft

De presentatie van Michel Suignard ging over de nieuwe Microsoft Internet Explorer 7 browser en hoe deze IDN zou gaan ondersteunen. Dit was vooral een technisch verhaal over de mogelijkheden waaronder het gebruik van punycode (dat is een IDN domeinnaam genormaliseerd naar een ASCII domeinnamen zoals xn--4etiuiue.de).



Presentator, Michel Suignard (Microsoft), Marcos Sanz Grossón (DENIC eG), Roland Eugster (SWITCH), Cary Karp (MuseDoma), Pat Kane (VeriSign)

11:45 - 12:15

Keynote: Die Bedeutung des Internets in Deutschland

• Dagmar Wöhrl, Parlamentarische Staatssekretärin, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

De officiële KeyNote speech werd gedaan door Dagmar Wöhrl, Parlamentarische Staatssekretärin, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (Staatssecretaris van Economische Zaken).

De keynote begon met het feit dat ze zeer tevreden was met het werk van Sabine Dolderer die DENIC heeft opgezet. Door het succes van de .de domeinnaam zijn er naar schatting 160.000 nieuwe arbeidsplaatsen gecreëerd.

De staatssecretaris vindt zelf de kostenfactor van het gebruik van internet in Duitsland het belangrijkste. Dit zie je ook bij mobiele telefonie waarbij er nu meer mobiele telefoonaansluitingen zijn dan vaste aansluitingen dankzij keldering van de prijs.

Daarnaast is er nu een bloeiende e-commerce economie in Duitsland met een totale omzet van zo'n 6,7 miljard euro. De overheid is zelf ook nauw betrokken bij de ontwikkelingen op het gebied van technologie, ondermeer met het programma i2010.

Samengevat kwam de keynote er op neer dat DENIC het perfect doet en dat e-commerce de nieuwe drijvende kracht achter de Duitse economie (moet) word(en). Waarbij DENIC een zeer belangrijke rol speelt en de Duitse overheid en DENIC goed samen werken op dat gebied!



Dagmar Wöhrl
(Parlamentarische Staatssekretärin, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie)

13:30 - 14:00

DNSSEC

- Peter Koch, DENIC eG

Na de pauze waarbij ook een warm buffet werd geserveerd werd er vervolgd met de presentatie van Peter Koch van DENIC, zijn presentatie ging over de toevoeging over het systeem dat het DNS systeem veiliger moet maken, DNSSEC.

Het huidige DNS model is als volgt:

Provision (Bron / Registry) (0)
|v| (1)
ZoneFile
|v| (2)
(Master --> Slaves (3)) <--- (4) Dynamic UPDATES
|v| (5)
Cache Forwarders (ISPs)
|v| (6)
Resolver (DNS Clients)

Op elk getal tussen de haakjes kunnen er ongewenste dingen met de data gebeuren, zoals datacorruptie als het bewust injecteren van niet correcte data met als doel systemen te comprimenteren of andere criminele intenties.

- (0) Fouten in de zonefile
- (1) + (2) Corrupte data
- (3) Spoofing van de master
- (4) Niet geautoriseerde updates
- (5) Cache vervuiling door data spoofing
- (6) Cache spoofing

DNSSEC zal geen oplossing zijn tegen:

- Verkeerde bediening van de systemen cq menselijke fouten.
- Phising
- Domain Hijacking
- (DNS) Pharming

DNSSEC kan een oplossing zijn tegen:

- Cache Vervuiling
- Adres spoofing
- Zonefile modificatie
- Comprimitering van een nameserver
- Ongeldige secundaire nameservers

DNSSEC brengt ook mogelijke problemen met zich mee, te verwachten zijn:

- Zonewalking, de hele zonefile licht open
- De rootzone, delegatie van de sleutels
- De technische complexiteit van het geheel

Het registratie proces met de invoering van DNSSEC heeft vrij grote gevolgen voor iedereen die domeinnamen gebruikt.

DNSSEC betekent voor klanten:

- De (crypto) sleutels die binnen DNSSEC moeten worden gebruikt moeten regelmatig veranderen en daarbij ook verspreid worden
- Er moeten DNSSEC ondersteunende nameservers aanwezig zijn

DNSSEC betekent voor ISPs:

- Er moeten DNSSEC ondersteunende nameservers aanwezig zijn
- De zonefile moet regelmatig worden herversleuteld
- De mogelijkheid om 'veilige dns resolving' aan klanten aan (klanten) te bieden die nu geen gebruik maken van de dns infrastructuur van de ISP.
- Trust anchoring
- Het verkopen dan wel beschikbaar stellen van bronnen

DNSSEC moet worden gezien als een 'technologie enabler' die andere diensten faciliteert (wellicht nog belangrijker kan zijn dan het DNS systeem zelf). Hierbij valt te denken aan:

- Location Based Services
- ENUM
- Mail-Sender-Authentication
- Sleutel/Identiteits management (SSH, IPSEC, etc)



(Peter Koch, DENIC eG)

14:00 - 15:00

Neue TLDs – für wen und für was?

- Suzanne Flood, mTLD Ltd.
- Hagen Hultsch, ICANN
- Dirk Krischenowski, .berlin
- Stefan Legner, Strato
- Werner Staub, CORE
- Marius Würzner, Sedo
- Jeanette Hoffman, voorzitter

Presentatie: Suzanne Flood, MtlD Ltd.

Tijdens het onderdeel "Neue TLDs – für wen und für was?" of te wel "Nieuwe TLD's - voor wie en waarvoor?" trapte Suzanne Flood van mTLD Ltd., het .mobi-registry af.

Haar boodschap was duidelijk dat .mobi een revolutie zal veroorzaken en een gids zal zijn op het 'mobiele internet', waarbij je bij het zien van een .mobi internet adres zeker weet dat die website geoptimaliseerd is om te kijken vanaf een mobiel apparaat (zoals een smartphone). Dit was ook hard nodig want de verhouding tussen PC en mobiele telefoon is op dit moment 2 mobiele telefoons per 1 PC. Zelfs als je het aantal televisies bij het aantal PC's optelt zijn de mobiele telefoons nog steeds in grotere meerderheid.

Met .mobi verandert de gebruikerservaring van mobiel internet. Op dit moment weet deze nog niet wat die moet verwachten als deze een internet adres op de mobiele telefoon intypt. Er is nog weinig tot geen 'rich content' gespecialiseerd voor de mobiele telefoon en er is ook nog onzekerheid over de kosten van het gebruik van het mobiele internet.

Dot mobi gaat er voor zorgen dat mobiel internet sneller wordt, geeft de gebruiker de aangename zekerheid dat de website die deze bezoekt geoptimaliseerd is voor mobiel gebruik en biedt nieuwe zakelijke mogelijkheden voor het gebruik van (mobiel) internet.

Als gids gaat dot mobi er voor zorgen dat webbrowsing met de mobiele telefoon en andere mobiele apparaten meer mainstream gaat worden, daadwerkelijk aan waarde gaat winnen en nieuwe waarde en mogelijkheden creëert.

Op dit moment zijn de dot mobi websites van de partijen die in het dot mobi platform zitten allemaal al online en geven een mooie demonstratie van de mogelijkheden. Vanaf 22 mei 2006 is de sunrise en dan kunnen merkhouders aanspraak maken op hun dot mobi domeinnaam, een aantal maanden later zal het voor iedereen mogelijk worden om een dot mobi domeinnaam te registreren.

Voor meer informatie over dotmobi kun je terecht op <http://mtld.mobi>

Presentatie: Dirk Krischenowski, .berlin

De volgende spreker van een nieuwe TLD was dotBerlin, die zoals de naam al doet vermoeden berlin als TLD willen introduceren en ook daadwerkelijk bezig zijn om hun verzoek bij de ICANN in te dienen. Daarbij is het plan om zodra dotBerlin er is andere 'city tld's' te introduceren, daarbij heeft New York als intresse getoont in dotNYC.

DotBerlin zou ideaal zijn voor iedereen die in Berlijn woont, want 1/3 van alle zoekopdrachten is nu al lokaal gericht. Google heeft bijvoorbeeld al een speciale startpagina voor Berlijn en daarbij zou google.berlin het volledig compleet maken. Verder zou bijvoorbeeld de school schule.berlin kunnen krijgen en de bibliotheek bibliotheek.berlin. Het is simpelweg ideaal voor lokale dienstverleners en dienstverlening.

Presentatie: Werner Staub, CORE

Hierna volgde Werner Staub van CORE over de 'verloren TLD's' waarbij het met het idee kwam voor dotBank om een eigen TLD voor banken te creëren om zo phishing tegen te gaan. In het algemeen zou dit veiligheidsverhogend werken omdat alleen geaccrediteerde banken de tld zouden toegedeeld krijgen.

Presentatie: Marius Würzner, Sedo

Marius Würzner (oprichter) van Sedo leidde in met een verhaal over de omzet van sedo die in 2005 61 miljoen euro bedroeg en gaf aan dat ze in de secundaire domein markt actief zijn. Volgens hem weerspiegelen de behoeften in de secundaire domeinmarkt zich aan de gebruikers in het algemeen. De gemiddelde prijs van een domeinnaam was in 2005 via Sedo 1600 euro voor een .de domen. Internationale domeinnamen wisselden voor gemiddeld 700 euro van eigenaar.

Volgens Marius Würzner hebben de introductie van nieuwe TLDs deels wel en deels niet geholpen bij het uitputten van geschikte domeinnamen. .info en .biz zijn ondertussen geaccepteerd door de markt en domeinnamen als .coop en .museum zijn voor de meeste partijen in de markt niet interessant.

De behoefte van de markt zou dus duidelijk worden aangegeven door de handel in de secundaire markt. Andere panelleden waren het er niet volledig mee eens omdat er meer factoren mee spelen dan alleen de secundaire markt.

Presentatie: Stefan Legner, Strato

Stefan Legner van Strato was vrij kort van stof maar gaf duidelijk te kennen dat hij/Strato duidelijk van mening waren dat nieuwe gTLD's een aanwist zouden zijn.

Presentatie: Hagen Hultzsch, ICANN

Hagen Hultzsch van ICANN vertelde een heel lang verhaal over accreditatie van gTLD/sTLD's in het Engels waarbij ik het maken van aantekeningen achterwegen heb gelaten mede door de abstractie van de stof.



Marius Würzner (Sedo), Werner Staub (CORE), Dirk Krischenowski (.berlin), Jeanette Hoffman (voorzitter), Suzanne Flood (mTLD Ltd.), Stefan Legner (Strato), Hagen Hultzsch (ICANN)

15:00 - 15:30

Weblogs und Social Software – der zweite Frühling

- Thomas N. Burg, [permalink bpc](#)

Het volgende onderdeel was Weblogs und Social Software – der zweite Frühling waar Thomas N. Burg van Permalink een presentatie over hield.

Thomas N. Burg ziet weblogs en sociale software als de tweede lente op internet. Het is persoonlijk, vertakt en zowel interregionaal als lokaal tegelijk. Dit lijkt tegenstrijdig maar is het niet.

De macht is aan het verplaatsen van traditioneel uitgeven naar het zo goed mogelijk faciliteren. Dit nieuwe uitgeven is het beste samen te vatten in 3 stappen:

1. Best Content
2. Most members
3. Best facilitation

Het is een stukje democratisering van het internet. In het traditionele uitgeven gaat het om het maken van content, tegenwoordig geeft iedereen zelf uit en gaat het er om wie de beste mogelijkheden biedt om zelf aan het roer te zitten.

De perspectieven die weblogs en social software bieden zijn:

Voor de consument:

Netwerken
Uitgeven
Content creëren

Voor zakelijk gebruik (extern):

Public Relations
Marketing
CRM

Voor zakelijk gebruik (intern):

Private messaging
Knowledge Management



Thomas N. Burg ([permalink bpc](#))

16:00 - 17:00

Globale Internet Governance – Perspektiven nach der WSIS-Konferenz in Tunis

- Prof. Dr. Wolfgang Kleinwächter
- Mirjam Kühne, ISOC
- Markus Kummer, Head of the Secretariat, Internet Governance Working Group (WGIG)
- Michael Leibbrandt, BMWI
- Dr. Christian Singer; BMVIT Österreich als Regierungsvertreter der EU-Präsidenschaft
- Paul Twomey, ICANN

Tijdens de paneldiscussie werden er geen presentaties gehouden, maar werden er vooral de visies gegeven hoe internet governance er uit moet zien en wat WGIG en WSIS hebben opgeleverd.

De toekomst van het internet is nu nog onduidelijk. Hierbij is het gewenst dat overheden zich afzijdig houden en zoveel mogelijk de zaken aan de publieke organisaties zoals de ICANN overlaten. Sommige sprekers vonden overigens weer dat de ICANN te veel beïnvloed werd door de Amerikaanse overheid gezien het ook een Californische onderneming is.

Eigenlijk waren alle panelleden het wel met elkaar eens hierover maar ontstond er discussie met enige misverstanden doordat er voor een gelijke rol voor alle overheden werd gepleit. Dat werd door andere panelleden opgevat als dat er nog meer overheden een vinger in de pap moesten krijgen en er zo nog meer getouwtrek zou komen.

Wat alle panelleden willen is dat de overheden gelijke rechten krijgen op het gebied van internet governance, maar dat al deze overheden hier zo min mogelijk een vinger in de pap hebben. Op deze manier is de populatie op internet in 10 jaar tijd van 1.000.000 gebruikers naar 1.000.000.000 gebruikers gegaan en als nieuw potentieel wordt nu gezien de gehele wereld populatie.

Er moet gekeken worden naar nieuwe innovatieve manieren om het internet te managen. Wat eigenlijk een nieuwe verdeling van de macht inhoudt, zoals we ook hebben gezien met de koningen die hun macht aan de parlementen gaven en een ceremoniële rol kozen in het bestuur van het land. We staan nu op de vooravond van een zelfde soort verschuiving die natuurlijk niet zonder slag of stoot zal gaan.



Prof. Dr. Wolfgang Kleinwächter, Mirjam Kühne (ISOC), Markus Kummer (WGIG), Michael Leibbrandt (BMWI), Dr. Christian Singer (BMVIT), Paul Twomey (ICANN)

18:30 Uur Abendveranstaltung

Al bij mijn aanmelding had ik me opgegeven voor 'die abendveranstaltung' waarbij ik geen idee had wat ik daarbij moest verwachten. Bij binnenkomst kregen we een folder waar op stond dat DENIC ons uitnodigde om een reis door de tijd te maken door 8 eeuwen Berlijn.

Zodoende stapte ik samen met de rest van die Gesellschaft in een oude Londonse dubbeldekkertrolleybus die door Berlijn reed naar het museum 'Die story of Berlin' waar we ontvangen werden met hapjes, champagne en andere drankjes. Even later kregen we een rondleiding door het museum samen met een gids. Zelf was ik in gesprek met een andere Duitser en zodoende liep ik met de rondleiding mee in een Duitse groep waarbij de gids Duits sprak.

Het was echt super dit museum, je kwam echt alles dat je wilde weten over Berlijn te weten. Het ontstaan als handelsstad tussen 2 steden, die nu zelf onderdeel van Berlijn zijn geworden, de groei als hoofdstad van Duitsland, de tweede wereldoorlog, de splitsing en de duidelijke verschillen tussen Oost en West. Het viel me daarbij op dat wij in de Duitse groep een beetje 'uit de wind' werden gehouden wat betreft pijnlijke kerngetalen en cijfers uit WO II, maar dat zou ook enkel perceptie kunnen zijn geweest.

Als laatste deel van de rondleiding kwamen we uit in een atoomschuilkelder waar plaats was voor 3600 man om bij een atoomoorlog 14 dagen lang te overleven. Deze schuilkelder wordt nog steeds gecultiveerd en als er een atoomoorlog zou mogen uitbreken dan is het 'wie het eerst komt wie het eerste maalt'. Natuurlijk begon er iemand over "Ist da keine Sunrise oder ist es einfach Landrush?" iedereen lag in een deuk, alleen de gids begreep er helemaal niks van.

De rondleiding eindigde in de atoombunker waar een deel vol grote ronde tafels stond waar we aanschoven. Wat helemaal gaaf was was dat Sabine Dolderer, de directrice van DENIC naast me kwam zitten en we gedurende de avond gezellig hebben lopen babbelen over de .nl en .de-registries. Uiteraard heb ik haar ook gevraagd of ze wellicht 12 april in Amsterdam er bij wil zijn als de derde ronde van het domeinnaamdebat plaats vindt.

Rond 22:30 heb ik het pand verlaten en ben ik richting mijn hotel terug gegaan na een mijns inziens zeer succesvolle dag en een geweldige Domain Pulse. Hiervoor heb ik mijn complimenten uiteraard al persoonlijk aan Sabine Dolderer overgebracht!

Programma

THURSDAY FEBRUARY, 9th 2006

Start 9:30am, end 5:30pm, start of get-together 6:30pm

8:30 - 9:30

Check-in

9:30 - 9:45

Opening

- Sabine Dolderer, DENIC eG

9:45 - 10:15

Domain Administration in Germany

- Sabine Dolderer, DENIC eG

10:15 - 10:45

Domain Administration in Iran: The ccTLD .ir

- Siavash Mirshams Shahshahani, IRNIC

10:45 - 11:45

IDNs - Experiences, Challenges, and Perspectives

- Pat Kane, VeriSign
- Cary Karp, MuseDoma
- Marcos Sanz Grossón, DENIC eG
- Roland Eugster, SWITCH
- Michel Suignard, Microsoft(abstract)

11:45 - 12:15

Keynote: The Relevance of the Internet in Germany

- Dagmar Wöhrl, Staatssekretärin, Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie

12:15 - 13:30

Lunch break

13:30 - 14:00

DNSSEC

- Peter Koch, DENIC eG

14:00 - 15:00

New TLDs - What are they good for

- Suzanne Flood, mTLD Ltd.
- Hagen Hultsch, ICANN
- Dirk Krischenowski, .berlin
- Stefan Legner, Strato
- Werner Staub, CORE
- Marius Würzner, Sedo

15:00 - 15:30

Weblogs and Social Software – a Second Spring

- Thomas N. Burg, permalink bpc

15:30 - 16:00

coffee break

16:00 - 17:00

Globale Internet Governance - Perspectives after the Tunis WSIS Summit

- Prof. Dr. Wolfgang Kleinwächter
- Mirjam Kühne, ISOC

- Markus Kummer, Head of the Secretariat, Internet Governance Working Group (WGIG)
- Michael Leibrandt, BMWI
- Dr. Christian Singer; BMVIT Austria as representative of the EU-Presidency
- Paul Twomey, ICANN

17:00 - 17:30

IANA and its meaning for TLDs

- Kim Davies, IANA

from 18:30

get-together

FRIDAY FEBRUARY, 10th 2006

Start 9:00am, end 3:30pm

9:00 - 9:30

Keynote: DNS: What the past tells us about the future

- Paul Mockapetris, Nominum

9:30 - 10:30

VoIP and ENUM - The Future of Telephony?

- Ingo Friese, T-Systems International
- Joern Dost, Outbox AG
- Edgar Scherer, Universität des Saarland
- Robert Schischka, enum.at

10:30 - 11:30

Do we have to be afraid of the Internet

Round Table with the Internet experts of the parliamentary parties represented in the Deutsche Bundestag

- Grietje Bettin (Bündnis 90/Die Grünen)
- Heiko Hilker (Linkspartei)
- Dr. Günter Krings (CDU)
- Hans-Joachim Otto (FDP)

11:30 - 12:00

Internet and Security

- Hans-Peter Dittler, Braintec Netzwerk-Consulting

12:00 - 13:15

lunch break

13:15 - 14:15

The Latest from Domain Law: Liability, Garnishments, Criminal Law

- Nicole Beranek Zanon, SWITCH
- Barbara Schloßbauer, nic.at
- Stephan Welzel, DENIC eG

14:15 - 14:45

Internet and Law - a Journey towards the End of the Night

- Prof. Dr. Thomas Hoeren, University of Münster

14:45 - 15:15

ITK-Market Germany: great expectations?

- Dr. Axel Pols, BITKOM

15:15 - 15:30

Conclusion and send off

- Sabine Dolderer, DENIC eG