

Q&A met Gerben van Leeuwen van Argeweb

In de rubriek Q&A praten we met verschillende providers over hun producten, hun bedrijfsvoering en de hostingbranche. Deze keer spreken we met Gerben van Leeuwen, eigenaar van Argeweb. De provider uit Maasluis registreerde eind vorige maand haar honderdduizendste domeinnaam. Daarmee behoort het bedrijf tot 'de club van grote jongens' in hostingland. ISPam.nl sprak met Van Leeuwen onder andere over het succes van zijn bedrijf en over de marketingstrategie van Argeweb.

Q - Afgelopen maand registreerde Argeweb haar honderdduizendste domeinnaam. U noemde het een mijlpaal in het tienjarig bestaan van uw bedrijf. Wat is het geheim achter de groei van Argeweb?

A - "Ik weet niet of het een geheim is, maar ik ben er van overtuigd dat het belangrijk is om goed om je heen te blijven kijken en met de markt mee te gaan. Veel hostingbedrijven hebben hun focus alleen bij webhosting gehouden en zijn vergeten andere diensten in hun portfolio op te nemen. Wij hebben dit wel gedaan met diensten als managed hosting, hosted exchange en virtuele servers. Verder is het, denk ik, belangrijk om altijd klantvriendelijk te zijn. Dat resulteert weer in meer klanten. Daarnaast is het belangrijk dat interne processen op orde zijn en de kwaliteit van de dienstverlening is zoals de klant naar verwachting is van de klant."

Q - Er zijn maar weinig providers die een bekende tv-ster voor promotionele doeleinden aan zich binden, maar u doet dit al enkele jaren. Momenteel is Lieke van Lexmond het gezicht van Argeweb. Daarvoor was het Froukje de Both. Wat is de gedachte achter deze marketingstrategie?

A - "We zijn ooit met Froukje begonnen na het maken van de internetserie webmee.tv. Daarmee kregen we veel bekende Nederlanders als klant waaronder Lieke. Zij heeft het stokje van Froukje overgenomen. We gebruiken deze gezichten enerzijds om ons te onderscheiden in hostingland. Aan de andere kant is Lieke ook altijd bij onze klanten-evenementen. We merken dat onze klanten dat erg leuk vinden. Ook dat vinden wij

belangrijk. Vorig jaar hebben wij zelfs een nummer opgenomen met Lieke dat speciaal geschreven is voor onze slogan (alles online, altijd online)."

Q - Argeweb maakt gebruik van twee datacentra, namelijk van Easynet (Schiphol-Rijk) en Global Switch (Amsterdam). Kunt u uitleggen hoe Argeweb haar infrastructuur heeft ingericht?

"Er is zelfs nog een derde locatie bijgekomen. We hebben ook een suite in het datacentrum InterXion AMS5 (Schiphol-Rijk). We hebben gekozen voor dit datacentrum omdat we er een hoge dichtheid per kast kunnen halen. Kort gezegd: de kasten kunnen vol omdat er voldoende stroom en koeling aanwezig is. Daarnaast stellen steeds meer klanten specifieke eisen aan geografische spreiding van hun applicaties en oplossingen. Hierop spelen we in met drie locaties verbonden door een eigen autonome ring."

PROFIEL

Naam: Argeweb BV

Opgericht: 2000

Kernwaarden: kwaliteit

Marktsegment: MKB, overheid en grootbedrijf

Personeelsbestand: 33

Adverteren op ISPam.nl?
Mail voor informatie naar: info@xcat.nl

Q - U vertelde dat Virtual Private Servers momenteel het speerpunt vormt van uw dienstenportfolio. Kunt u wat meer vertellen over deze dienst?

A - “De virtuele servers van Argweb zijn een perfect alternatief voor een eigen server. Het is schaalbaar, goedkoper en altijd klaar voor gebruik. Argweb maakt gebruik van Hyper-V voor Windows Server 2008 en VMWare voor Linux. Argweb beschikt nu over een groot aantal geclusterde virtuele omgevingen, waarmee we voor klanten razendsnel capaciteit kunnen uitbreiden en meer virtuele servers bij een omgeving kunnen plaatsen. Deze private cloud is naast schaalbaar en flexibel ook nog eens zeer gunstig geprijsd. De virtuele servers worden ingezet als webserver, databaseserver of als applicatieserver voor het outsourcen van kantoornetwerken. We verwachten het komende jaar meer virtuele servers te verkopen dan fysieke servers in de afgelopen drie jaar.”

Q - Hoe denkt u dat de hostingmarkt zich in de komende vijf jaar zal gaan ontwikkelen? En hoe speelt Argweb hierop in?

A - “We zien een verschuiving van productgericht naar dienstgericht. Waar de klant een aantal jaar geleden precies wist

STELLING

Infrastructuur in eigen beheer of uitbesteden?

Infrastructuur in eigen beheer. Door het volledig autonoom houden van het netwerk zijn we niet afhankelijk van de belangen van derden en blijven we flexibel. We kunnen vaak snel handelen als onze klanten dat wensen.

welke server er moest komen, willen klanten nu gewoon een oplossing. Ze zijn minder geïnteresseerd in de hardware die wij voor de oplossing inschakelen. We spelen daar nu al op in met de private cloud van Argweb in de vorm van grote virtuele serverclusters. Daarnaast zien we een verschuiving van applicaties van het kantoor naar het web. Argweb zal naast het aanbieden van Desktop online en Hosted Exchange ook andere softwarepakketten gaan aanbieden en zich onderscheiden van grote jongens als Google en Microsoft door klantgerichtheid en flexibiliteit. Wij kennen onze klanten en stemmen onze service, support en dienstverlening hier op af. Dat hebben we altijd gedaan en dat zullen we ook altijd blijven doen.”

Interview door: Thijs Alink, augustus 2010

Uitgegeven door: Arnout Veenman, xCAT.nl Publishing

Contact: redactie@ispam.nl

Copyright 2006-2010 xCAT.nl Publishing. Alle rechten voorbehouden. Dit werk is auteursrechtelijk beschermd. Op de volledige inhoud van deze publicatie rust het auteursrecht. Geen van de afbeeldingen of teksten mag zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van xCAT.nl Publishing worden gekopieerd, gereproduceerd of gedistribueerd. XCAT en ISPAM zijn een geregistreerde merken van xCAT.nl Publishing